



Publikationsverzeichnis 2008

Autor **Dipl.-Ing.(FH) Stefan Braun**
Niederuau 4
D-60325 Frankfurt am Main

T +49-69-72 34 20
F +49-69-72 34 40
M +49-179-72 93 853

fachjournalist@stefanbraun.eu



Qualitativer Fachjournalismus

*Wir sind
Mitglied*

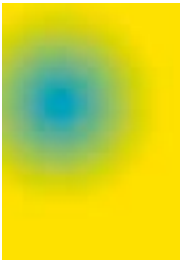
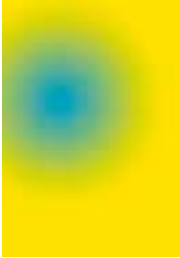
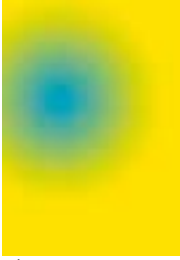
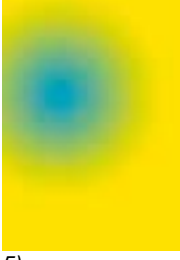
Deutscher
Fachjournalisten
Verband











Stand Oktober 2008

© 1990 - 2008, Dipl.-Ing. (FH) Stefan Braun

Die Rechte an diesen Texten liegen bei Dipl.-Ing. (FH) Stefan Braun. Jegliche Verwendung durch Dritte ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch den Autor gestattet.

 1)	Fachspecial über Kommunikationstechnologien Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2008 Veröffentlichung Frühjahr 2009	
 2)	Wann benötigen Internet- und Medienschaffende einen Sachverständigen und Gutachter? Ein Überblick Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2008 Veröffentlichung Frühjahr 2009	
 3)	DVD- und Boxset im „Fast Moving Consumer Good-Markt“ Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2008 Veröffentlichung Frühjahr 2009	
 4)	E-Commerce – Erfolgreiche kundenorientierte Kommunikation – Best practice im elektronischen Handel Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2008 Veröffentlichung Frühjahr 2009	
 5)	Großes Themenspecial „E-Commerce“ Fachartikelserie-Sonderausgabe Autor: Stefan Braun © 2008 Veröffentlichung Frühjahr 2009	






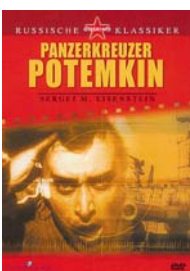

 <p>6)</p>	<p>Technikjournalismus Herausgeber: Deutscher Fachjournalisten-Verband AG Fachbuch © 2008</p> <p>Autor: Stefan Braun © 2008 "Die Besonderheiten der Recherche"</p> <p>Veröffentlichung März 2008 332 Seiten, broschiert, 14,8 x 21 cm 1. Auflage 2008</p>	<p>ISBN 978-3-86764-011-4</p> <p>UVK Verlag Konstanz</p>  <p>amazon.de</p> <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>  
 <p>7)</p>	<p>Technikjournalismus: Besonderheiten der Recherche Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2008</p> <p>Veröffentlichung Januar 2008, Heft 01/2008 Seite 16-23, Rubrik Fachjournalismus 50.000 AS, 34 NS, PDF 635 KB</p>	<p>Der Fachjournalist Fachjournalismus, PR Fachmedien ISSN 1860-2827</p> <p>Verlag Deutscher Fachjournalisten-Verband e. V. Berlin</p>
 <p>8)</p>	<p>GEMA-Mitgliederversammlung 2007 Delegierte der außerordentlichen und angeschlossenen Mitglieder Autor: Stefan Braun © 2007</p> <p>Veröffentlichung September 2007, Ausgabe 63 Seite 7-8, Rubrik Mitgliederversammlung 8.100 AS, 6 NS</p>	<p>GEMA-Brief Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte</p> <p>Herausgeber GEMA München</p>
 <p>9)</p>	<p>Glasmaster und Source Identification Code Alles Ansichtssache? Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2007</p> <p>Im Konflikt der Begriffsdefinitionen</p> <p>Veröffentlichung Februar 2007, Heft 02/07 Seite 48-55, Rubrik Hintergrund 21.000 AS, 14 NS, PDF 21.413 KB</p>	<p>Studio Magazin Fachzeitschrift für professionelle Audiotechnik K 30603</p> <p>Verlag Studio Presse Verlag GmbH Oberhausen</p>
 <p>10)</p>	<p>„Geheimcode Glasmaster“ Piraterieeindämmung oder Zwangskundenbindung Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2007</p> <p>Veröffentlichung Januar 2007, Heft 01/07 Seite, Rubrik 13.500 AS, NS, PDF</p>	<p>Musiker Magazin Fachzeitschrift für Rock & Pop Musiker Bundesverband der Musiker, Musikurheber & Musikerinitiativen im Bereich der Populärmusik e. V. ISSN 1618-386X</p> <p>Herausgeber Kulturelles Jugendbildungswerk e. V., Lüneburg</p>










 <p>11)</p>	<p>Gutachtenerstellung in der grafischen Industrie Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung Dezember 2006, Ausgabe 6.2006 Seite 14-15, Rubrik Beratung 17.000 AS, 11 NS, PDF 2.821 KB</p>	<p>Fachhefte grafische Industrie Bulletin technique Die Zeitschrift für visuelle Medien <i>La revue des médias visuels</i> ISSN 0</p> <p>Verlag Fondation « fonds d'assistance » Bern, Schweiz</p>
 <p>12)</p>	<p>Blogs etablieren sich als neue Kommunikationsplattform: Welche Rolle spielt der journalistische Anspruch? Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung November 2006, Heft 06/2006 Seite 5-12, Rubrik Fachmedien 31.000 AS, 21 NS, PDF 635 KB</p>	<p>Der Fachjournalist Fachjournalismus, PR Fachmedien ISSN 1860-2827</p> <p>Verlag Deutscher Fachjournalisten-Verband e. V. Berlin</p>
 <p>13)</p>	<p>Kratzer des Anstoßes. Mediensachverständiger: Was er macht und wann man ihn unter Umständen braucht. Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung 20. Oktober 2006, Heft 10/2006 Seite 40-42, Rubrik Beruf & Praxis Der Mediensachverständige 8.500 AS, 6 NS, PDF 4.460 KB</p>	<p>Film & TV Kameramann Fachmagazin für Produktion und Postproduktion in Film, TV und Video ISSN 0343-5571</p> <p>Verlag I. Weber Verlag, München</p>
 <p>14)</p>	<p>Die Musik spielt zukünftig in digitalen Netzen Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>e-Commerce verändert das Music-Business</p> <p>Veröffentlichung September 2006, Heft 04/06 Seite 17-19, Rubrik Musicbusiness 10.500 AS, 7 NS, PDF 1.034 KB</p>	<p>Musiker Magazin Fachzeitschrift für Rock & Pop Musiker Bundesverband der Musiker, Musikurheber & Musikerinitiativen im Bereich der Populärmusik e. V. ISSN 1618-386X</p> <p>Herausgeber Kulturelles Jugendbildungswerk e. V., Lüneburg</p>
 <p>15)</p>	<p>GEMA-Mitgliederversammlung 2006 Delegierte der außerordentlichen und angeschlossenen Mitglieder Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung September 2006, Ausgabe 59 Seite 7-8, Rubrik Mitgliederversammlung 5.600 AS, 4 NS, PDF 10.275 KB</p>	<p>GEMA-Brief Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte</p> <p>Herausgeber GEMA München</p>

 <p>16)</p>	<p>Prozesssteuerung durch Kunden Fachinterview, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung September 2006, Heft 9 / 2006 Seite 9 – 11 Rubrik Sachverständige in der Medienproduktion 3.500 AS, 2 NS, PDF 333 KB</p>	<p>Value Magazin Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation ISSN 1614-3043</p> <p>Verlag Value-Verlag KG Zell/Mosel</p>
 <p>17)</p>	<p>„Der gerichtliche Sachverständige“ (Berndt Zuschlag), Buchrezension Rezensent: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung 08.09.2006 8.000 AS, 5 NS</p>	<p>Öffentliche Rezension</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>
 <p>18)</p>	<p>Auftragsoptimierung im digitalen Workflow Der Sachverständige in der Medienproduktion Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung September 2006, Heft 9 / 2006 Seite 9 – 11 Rubrik Sachverständige in der Medienproduktion 14.800 AS, 10 NS, PDF 318 KB</p>	<p>Value Magazin Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation ISSN 1614-3043</p> <p>Verlag Value-Verlag KG Zell/Mosel</p>
 <p>19)</p>	<p>Der Sachverständige in der Medienproduktion (Teil 1) Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung September 2006, Heft 05/2006 Seite 15 – 20, Rubrik Fachmedien 16.000 AS, 11 NS, PDF 2.774 KB</p>	<p>Der Fachjournalist Fachjournalismus, PR Fachmedien ISSN 1860-2827</p> <p>Verlag Deutscher Fachjournalisten-Verband e. V. Berlin</p>
 <p>20)</p>	<p>Medienspagat Kommentar, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Mediensysteme im Visier</p> <p>Veröffentlichung Juli/August 2006, Heft 7/8 - 2006 Seite 26, Rubrik Medienrecht 3.800 AS, 3 NS, PDF 5.101 KB</p>	<p>Value Magazin Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation ISSN 1614-3043</p> <p>Verlag Value-Verlag KG Zell/Mosel</p>
	<p>Produktpräsentation im DVD- und Boxset Segment Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Wohin führt uns die Entwicklung der DVD und wie beeinflusst sie unsere Zukunft?</p> <p>Veröffentlichung Juli 2006, Heft 04/2006 Seite 28 – 33, Rubrik Fachmedien</p>	<p>Der Fachjournalist Fachjournalismus, PR Fachmedien ISSN 1860-2827</p> <p>Verlag Deutscher Fachjournalisten-Verband e. V. Berlin</p>

21)	24.000 AS, 16 NS, PDF 456 KB	
 <p>22)</p>	<p>„Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ (Gernot Brauer), Buchrezension Rezensent: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung Juni 2006, Heft 06/2006 Seite 45, Rubrik Buchtips 7.300 AS, 5 NS, PDF 536 KB</p>	<p>PR Report Fachmagazin für PR und Kommunikation ISSN 1610-0441</p> <p>Verlag Haymarket Media GmbH Hamburg</p>
 <p>23)</p>	<p>DVD und Filmauswertung Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Die DVD in der Filmverwertungs-Kette</p> <p>Veröffentlichung April 2006, Heft PP 04/2006 Seite 28 – 30, Rubrik Distribution 20.300 AS, 5 NS, PDF 745 KB</p>	<p>Professional Production Technologie und Medienrealisation in Film und Video ISSN 0932-0393</p> <p>Verlag EuBuCo Verlag GmbH, Hochheim</p>
 <p>24)</p>	<p>Wann wird ein Sachverständiger benötigt? Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung April 2006, Heft April 2006 Seite 55, Rubrik Unternehmenskommunikation 6.800 AS, 14 NS, PDF 1404 KB</p>	<p>Value Magazin Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation ISSN 1614-3043</p> <p>Verlag Value-Verlag KG Zell/Mosel</p>
 <p>25)</p>	<p>Die Filmverwertungsindustrie entdeckt das Direkt-Marketing Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Vom Massenmarkt zum Individualfernsehen – Mit „TV to Go“ zum Egocasting</p> <p>Veröffentlichung April 2006, Heft 04/2006 Seite 48-49, Rubrik Im Fokus: Zielgruppen + Märkte 12.000 AS, 8 NS, PDF 1233 KB</p>	<p>Direkt-Marketing Magazin für kundenorientierte Kommunikation ISSN 0946-0446</p> <p>Verlag IM Marketing-Forum GmbH Ettlingen</p>
 <p>26)</p>	<p>DVD-Marketing: Emotionen wecken Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Neue Vermarktungsformen und Multichannel-Vertrieb</p> <p>Veröffentlichung April 2006, Heft April 2006 Seite 48-49, Rubrik Unternehmenskommunikation 12.000 AS, 8 NS, PDF 1531 KB</p>	<p>Value Magazin Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation ISSN 1614-3043</p> <p>Verlag Value-Verlag KG Zell/Mosel</p>

 <p>27)</p>	<p>Den ISRC-Code einmal von einer anderen Seite betrachtet Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Worauf man als Musikunternehmen, Label oder Vervielfältiger bei der CD-Herstellung achten sollte</p> <p>Veröffentlichung März 2006, Heft 02/06 Seite 38, Rubrik Tipps & Tricks 6.200 AS, 4 NS, PDF 857 KB</p>	<p>Musiker Magazin Fachzeitschrift für Rock & Pop Musiker Bundesverband der Musiker, Musikhörer & Musikerinitiativen im Bereich der Populärmusik e. V. ISSN 1618-386X</p> <p>Herausgeber Kulturelles Jugendbildungswerk e. V., Lüneburg</p>
 <p>28)</p>	<p>„Praxishandbuch Sachverständigenrecht“ (Bayerlein), Buchrezension Rezensent: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung 12. April 2006 8.700 AS, 6 NS, PDF 312 KB</p>	<p>BDSF Bundesverband der Sachverständigen und Fachgutachter e. V.</p>
 <p>29)</p>	<p>Den ISRC-Code einmal von einer anderen Seite betrachtet Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Worauf man als Musikunternehmen, Label oder Vervielfältiger bei der CD-Herstellung achten sollte</p> <p>Veröffentlichung März 2006, Heft 02/06 Seite 50 – 55, Rubrik Hintergrund 18.500 AS, 12 NS, PDF 1315 KB</p>	<p>Studio Magazin Fachzeitschrift für professionelle Audiotechnik K 30603</p> <p>Verlag Studio Presse Verlag GmbH Oberhausen</p>
 <p>30)</p>	<p>„Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ (Gernot Brauer), Buchrezension Rezensent: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung März 2006, Heft 02/2006 Seite 34 – 35, Rubrik Rezension 7.500 AS, 4 NS, PDF 2505 KB</p>	<p>Der Fachjournalist Fachjournalismus, PR Fachmedien ISSN 1860-2827</p> <p>Verlag Deutscher Fachjournalisten-Verband e. V. Berlin</p>
 <p>31)</p>	<p>Der Medienjournalist Herausgeber: Stefan Braun © 2006 Fachinformationen aus den Neuen Medien, Public Relations, E-Commerce, Marketing, Kommunikation, Publishing, Entertainment</p> <p>DVD-Markt, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Ausgabe 01-2006 PDF 2784 KB</p>	<p>Der Medienjournalist Netzpublikation ISSN 1862-3441 Verlag MedienInfothek.de Frankfurt am Main</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>  <p>Die Deutsche Bibliothek hat die Netzpublikation "Der Medienjournalist" archiviert.</p>


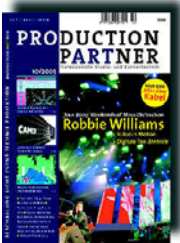




		<p>Diese ist dauerhaft auf dem Archivserver Der Deutschen Bibliothek verfügbar.</p> <p>urn:nbn:de:0050-2006060700</p>
 <p>32)</p>	<p>„Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ (Gernot Brauer), Buchrezension Rezensent: Stefan Braun © 2006</p> <p>Veröffentlichung 07.02.2006 7.500 AS, 4 NS, PDF 450 KB, 1098 KB, 351 KB</p>	<p>Öffentliche Rezensionen</p> <p>Value-Magazin Fachverband Medienproduktions Digitaldruckforum – Interaktives Marketing mit Printmedien</p> <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>
 <p>33)</p>	<p>Markenkommunikation im DVD- und Boxset Marktsegment Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2006</p> <p>Grandiose Marketingstrategie oder Instabilität der Marken? Käufergruppen zwischen inneren Bedürfnissen und äußerer Informationsüberflutung zeigen sich irritiert.</p> <p>Veröffentlichung 02.02.2006, Heft 01/2006 Seite 4 – 13, PDF 2784 KB</p>	<p>Der Medienjournalist ISSN 1862-3441</p> <p>Fachinformationen aus den Neuen Medien, Public Relations, E-Commerce, Marketing, Kommunikation, Publishing, Entertainment</p> <p>Verlag MedienInfothek.de Frankfurt am Main</p>
 <p>34)</p>	<p>„Die Wand“ (Marlen Haushofer) Buchrezension Rezensent: Stefan Braun © 2005</p> <p>Veröffentlichung 15.12.2005</p>	<p>Öffentliche Rezension</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>
 <p>35)</p>	<p>"Breitbildformate" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 2005</p> <p>Überblick: Breitbildformate. Um Breitwandformate auf Fernsehbildschirme zu übertragen, sind aufwendige Verfahren nötig.</p> <p>Der Artikel gibt Einblick in die Vielfalt der Formate und die technischen Verfahren, sie zu konvertieren</p> <p>Digital Production, Ausgabe 01-2005, Seite 50 – 55 35.00 AS, 23 NS, PDF 693 KB</p>	<p>Digital Production Fachmagazin für DCC Digital Content Creation (Video, Computergrafik, VFX, Film, Composition, Streaming, DVD, Broadcast, Web) ISSN 1433-2620</p> <p>Verlag Reed Business Information GmbH ACT, München</p>
 <p>36)</p>	<p>"Panzerkreuzer Potemkin" von Sergej M. Eisenstein, UdSSR 1925, Filmrezension Rezensent: Stefan Braun © 2004</p> <p>Veröffentlichung 02.07.2004</p>	<p>Öffentliche Rezension</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>




 <p>37)</p>	<p>„Ein Fall für zwei: Die große Schwester / Fuchsjagd“, Filmrezension Rezensent: Stefan Braun © 2004</p> <p>Veröffentlichung 29.06.2004</p>	<p>Öffentliche Rezension</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>
 <p>38)</p>	<p>"Derrick - Abendessen mit Bruno/Frühstück Babette mit einem Mörder“, Filmrezension Rezensent: Stefan Braun © 2004</p> <p>Veröffentlichung 15.03.2004</p>	<p>Öffentliche Rezension</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>
 <p>39)</p>	<p>"Derrick DVD Collection" Filmrezension Rezensent: Stefan Braun © 2004</p> <p>Veröffentlichung 15.03.2004</p>	<p>Öffentliche Rezension</p>  <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p>
 <p>40)</p>	<p>Rock'n'Roll Universe Vol. 2 (International Issue, Language English) Herausgeber: Stefan Braun Zeitschrift für 50er-Jahre-Musik und Lifestyle</p> <p>Interviews, Transcriptions, Reviews, Concerts, Charts Special: Interview Fred Gretsch (Fred Gretsch Guitars)</p> <p>Ausgabe 02-2001</p>	<p>ISSN 1439-5665</p>
 <p>41)</p>	<p>Rock'n'Roll Universe Vol. 1 (International Issue, Language English) Herausgeber: Stefan Braun Zeitschrift für 50er-Jahre-Musik und Lifestyle</p> <p>Interviews, Transcriptions, Reviews, Concerts, Charts Special: Wanda Jackson in concert</p> <p>Ausgabe 01-2000</p>	<p>ISSN 1439-5665</p>
	<p>digitalcenter sorgt für Special Effects Sonderdruck Autor: Stefan Braun © 1998</p> <p>Veröffentlichung 01. Oktober 1998, Ausgabe 2 / 98</p>	<p>digitalexpress The news that's fit to print</p> <p>Herausgeber digitalcenter GbR</p>

42)	Seite 2 – 3, 12.770 AS, 9 NS, PDF 5.685 KB	Frankfurt am Main
 <p>43)</p>	<p>"Digitaldruck – Pioniere machen Markt" Unternehmensportrait Autor: Stefan Braun © 1997</p> <p>Veröffentlichung 15. Dezember 1997, Heft 23/24-97 Seite 50 – 52, Rubrik Polygraph Portrait 20.368 AS, 14 NS, PDF 8.502 KB</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>44)</p>	<p>"Pre-Media, Cross-Media, Multimedia – neue Technologien schaffen neue Märkte. Überlebt die Druckindustrie?" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1997</p> <p>Bericht von den 7. Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Veröffentlichung 1997</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>45)</p>	<p>"Stark Druck KG investiert in die Zukunft" Unternehmensnachricht Autor: Stefan Braun © 1997</p> <p>KBA Rapida 142 - Technologiesprung im großformatigen Offsetdruck</p> <p>Veröffentlichung 15. Januar 1997, Ausgabe 01/97 Seite 2 3.000 AS, 1 NS, PDF 1.989 KB</p>	<p>Der Druckspiegel Magazin für Druck und Kommunikation, Premedia, Print und Finishing ISSN 0012-6500</p> <p> Keppler Medien Gruppe Druckspiegel Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG</p>
 <p>46)</p>	<p>"Film contra Video und Computer - Adaption von Dia-AV" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1997</p> <p>DigiMedia Nr. 01/97 Seite 38 – 41, Rubrik Digi Technik 27.360 AS, 18 NS, PDF 3933 KB</p>	<p>Digimedia Desktop, Video & Audio; Das Magazin für professionelle Multimedia ISSN 0945-7992</p> <p>Verlag EuBuCo Verlag Wiesbaden</p>
 <p>47)</p>	<p>Professionelles Bildarchiv auf CD-ROM Rezension Rezensent: Stefan Braun © 1996</p> <p>Der Polygraph, Nr. 7-96</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>

 <p>48)</p>	<p>"Multimediale Welt" - Informationsbroking und Einsatzmöglichkeiten von ISDN Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1996</p> <p>grafia Nr. 10/96 Seite 22 – 24, Rubrik Multimedia PDF 2157 KB</p>	<p>graphia Die Fachzeitschrift für Kader der Druck- und Verlagsbranche Offizielles Organ der Graphia, Schweizerischer Verband leitender Angestellter der grafischen Industrie <i>Organe officiel de la Fédération suisse des employés supérieurs de l'industrie graphique</i> Organo ufficiale degli impiegati dirigenti del ramo grafico svizzero</p> <p>Verlag grafia Schellenberg Consulting AG, Altendorf SZ, Zürich</p>
 <p>49)</p>	<p>Das moderne Büro Messebroschüre, Autor: Stefan Braun © 1996</p> <p>Veröffentlichung 07.05.1996 4 Seiten, 4.500 AS, 3 NS</p>	<p>Das moderne Büro Messe Stuttgart International</p> <p>Verlag Messe Stuttgart International, Stuttgart</p>
 <p>50)</p>	<p>Leistungsstärke durch praxisorientierte Partnerschaft Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1996</p> <p>Veröffentlichung 08.08.1996, Heft 29/1996 Seite w18, Rubrik Digitale Druckvorstufe 6.300 AS, 4 NS, PDF 1.166 KB</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>51)</p>	<p>"Visionen finden - Ziele festlegen! Der Markt wird jetzt verteilt" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1996</p> <p>Bericht von den 6. Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Veröffentlichung 5. September 1996, Heft 17-96 Seite 24 – 27, Rubrik Druckindustrie 25.700 AS, 17 NS, PDF 9.207 KB</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>52)</p>	<p>"Informationsbroking und Einsatzmöglichkeiten von ISDN in der multimedialen Welt" mit Beispielen aus der Musik- und AV-Branche Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1996</p> <p>Veröffentlichung Januar 1996, Heft 01/2006 Seite 56 - 73, Rubrik Kommunikation / Technik 40.000 AS, 27 NS, PDF 22.952 KB</p>	<p>Production Partner Das Magazin für professionelle Studio- und Bühnentechnik ISSN 0938-4073</p> <p>Verlag MM-Musik-Media-Verlag GmbH, Köln</p>

 <p>Polygraph Tiefdruck Druckindustrie ESKOFOT DPX-420 COMPUTER-TO-PLATE-SYSTEM</p> <p>ESKOFOT</p> <p>53)</p>	<p>"Die Druckindustrie auf dem Weg zum "Communication Consult"" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1995</p> <p>Bericht von den 5. Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Der Polygraph, Nr. 18-95</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>Polygraph Tiefdruck Druckindustrie ESKOFOT DPX-420 COMPUTER-TO-PLATE-SYSTEM</p> <p>ESKOFOT</p> <p>54)</p>	<p>"Innovationsvorsprung durch das DFTA- Technologie-Zentrum" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1994</p> <p>Der Polygraph, Nr. 13-14/94</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>Polygraph Tiefdruck Druckindustrie ESKOFOT DPX-420 COMPUTER-TO-PLATE-SYSTEM</p> <p>ESKOFOT</p> <p>55)</p>	<p>"Dunkle Wolken über der Druckindustrie?!" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1994</p> <p>Bericht von den 4. Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Der Polygraph, Nr. 13-14/94</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>Polygraph Tiefdruck Druckindustrie ESKOFOT DPX-420 COMPUTER-TO-PLATE-SYSTEM</p> <p>ESKOFOT</p> <p>56)</p>	<p>"Verbesserte Unternehmensstruktur als Weg zum Erfolg -" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1993</p> <p>Nach Innen arbeiten, nach außen wirken" Bericht von den 3. Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Der Polygraph, Nr. 14/93</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>ASIF - Institut Forschung und Beratung</p> <p>57)</p>	<p>"ISDN - ein Muß oder eine Alternative?" Referat, Autor: Stefan Braun © 1993</p> <p>Innovationsmöglichkeiten von ISDN in der Druckvorstufe</p> <p>ISDN-Kongress, 10.03.1993, Wuppertal</p>	<p>ASIF GmbH Arbeitsgruppe für sozialwissenschaftliche Industrieforschung, Bielefeld Dr. Hans-Joachim Braczyk</p>

 <p>58)</p>	<p>"Fachretuschen durch das Telefon?" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1993</p> <p>Nutzen und Einsatzmöglichkeiten von ISDN bei der Herstellung von Repro- und Druckvorlagen</p> <p>Deutscher Drucker, Nr. 4/93 Seite w6 – w17, Rubrik Computer Publishing/ISDN PDF 2920 KB</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>59)</p>	<p>"Vom Tonstudio zum Medienbetrieb" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1992</p> <p>Produktionserfahrungen mit dem VBN-Verbund der Walldorf Studios (Ingvild Bayer und Stefan Braun)</p> <p>Production Partner, Nr. 5/92, Nr. 6/92</p>	<p>Production Partner Das Magazin für professionelle Studio- und Bühnentechnik ISSN 0938-4073</p> <p>Verlag MM-Musik-Media-Verlag GmbH, Köln</p>
 <p>60)</p>	<p>"Neue Technologien für die Zukunftsmärkte der Druckindustrie" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1992</p> <p>Bericht von den 2. Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Der Polygraph, Nr. 16/92</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>61)</p>	<p>Jahrbuch der Satztechnik 91/92 Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1992</p> <p>"Die Telewelt der Cebit 92"</p> <p>Deutscher Drucker</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>62)</p>	<p>"Groß, größer, Cebit" Kommentar, Autor: Stefan Braun © 1992</p> <p>Deutscher Drucker, Nr. 15/92</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>63)</p>	<p>"Die Telewelt der Cebit - wohin führt uns der Telemarkt?" Trendbericht, Autor: Stefan Braun © 1992</p> <p>Cebit 92 über Multimedia und Mobilkommunikation</p> <p>Deutscher Drucker, Nr. 15/92</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>

 <p>64)</p>	<p>"Datenaustausch über Inhouse-Netze und ISDN" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1992</p> <p>Bericht von den Transfertagen an der Fachhochschule Stuttgart, Hochschule für Druck und Medien</p> <p>Der Polygraph, Nr. 1/92</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>65)</p>	<p>Jahrbuch der Satztechnik 90/91 Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1990-91</p> <p>"Stand der Telekommunikation im Bereich der Zeitungstechnik" "Mit großen Schritten in die Zukunft der Zeitungstechnik" "Neue Perspektiven der Datenübertragung in der grafischen Industrie"</p> <p>Deutscher Drucker 90/91 Jahresausgabe</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>66)</p>	<p>"Neue Wege in der Telekommunikation" Trendbericht, Autor: Stefan Braun © 1991</p> <p>Cebit 91 über variable Netzstrukturen und mobiler Kommunikation via Satellit</p> <p>Deutscher Drucker, Nr. 16/91</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>67)</p>	<p>"1993 soll europaweites ISDN-Marketing Realität sein" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1991</p> <p>Kongressbericht der ISDN/Expo 90/Cabling Conference 90, Frankfurt am Main über die Schaffung offener, internationaler Standards im ISDN-Marketing</p> <p>Deutscher Drucker, Nr. 12/91</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>68)</p>	<p>"Die Zukunftsmärkte für die Druckindustrie heißen Informations- und Kommunikationstechnik" Messebericht, Autor: Stefan Braun © 1991</p> <p>Orgatec 90 High-Tech-Branche;</p> <p>Ausgabe: Deutscher Drucker, Nr. 4/91</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross-Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>

 <p>69)</p>	<p>"Ton- und Videostudio Leonberg" Firmenportrait, Autor: Stefan Braun © 1991</p> <p>Film & TV Kameramann München, Nr. 1/91 Seite 92, Rubrik Firmensteckbrief PDF 2375 KB</p>	<p>Film & TV Kameramann Fachmagazin für Produktion und Postproduktion in Film, TV und Video ISSN 0343-5571</p> <p>Verlag I. Weber Verlag, München</p>
 <p>70)</p>	<p>"Die Adaption von Dia-AV auf Video" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1991</p> <p>Möglichkeiten, Wege und Probleme bei der Konvertierung auf das Videoformat</p> <p>Film & TV Kameramann München, Nr. 12/90 Seite 58-70 PDF 6512 KB</p>	<p>Film & TV Kameramann Fachmagazin für Produktion und Postproduktion in Film, TV und Video ISSN 0343-5571</p> <p>Verlag I. Weber Verlag, München</p>
 <p>71)</p>	<p>"ISDN - Entwicklungsperspektiven, Infrastruktur und Anwendungspraxis" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1991</p> <p>Kongressbericht ISDN 90 auf der Telematica 90 in Stuttgart</p> <p>Der Polygraph, Nr. 1/91</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>
 <p>72)</p>	<p>"Telekommunikation im Einsatz in der Druckindustrie" Fachbuch, Autor: Stefan Braun © 1991-2006</p> <p>Neue Methoden der Datenübertragung mit Hilfe der Satellitentechnik</p> <p>148 Seiten, 42 Abbildungen, 15 x 23 cm, broschiert, 1991, Neuauflage 2006</p>	<p>ISBN 3-9810884-0-9 EAN-Code 9783981088403</p> <p>Verlag MedienInfothek.de, Frankfurt am Main</p> <p></p> <p>Strg+Klicken, um Link zu folgen Zurück: rechte Maustaste, Auswahl „Vorherige Seite“ oder Auswahl schließen</p> <p></p> <p></p>
 <p>73)</p>	<p>"Die Grundprinzipien der Zeitungsübertragung" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1990</p> <p>Fachartikel in 2 Teilen über Grundsätzliches zur Übertragungstechnik</p> <p>Der Polygraph Nr. 19/90, Nr. 21/90</p>	<p>Der Polygraph Fachmagazin für Druck und Medien ISSN 0032-3845</p> <p>Verlag Polygraph Verlag GmbH Frankfurt am Main</p>

 <p>74)</p>	<p>"Bit für Bit eine Zeitung herstellen" Fachartikel, Autor: Stefan Braun © 1990</p> <p>Telekommunikation in der Druckindustrie</p> <p>"net", Ausgabe 44, Heft 10/1990 Seite 429-434, Rubrik Kommunikationstechnik PDF 1765 KB</p>	<p>net Zeitschrift für angewandte Telekommunikation</p> <p>Verlag R. v. Decker's Verlag Heidelberg</p>
 <p>75)</p>	<p>"Neue Perspektiven der Datenübertragung in der grafischen Industrie" Große Fachartikelserie in 4 Teilen Autor: Stefan Braun © 1990</p> <p>Telekommunikation in der Zeitungstechnik</p> <p>Deutscher Drucker Ausgaben Nr. 19/90 Teil 1, Nr. 22/90 Teil 2, Nr. 31/90 Teil 3, Nr. 34/90 Teil 4</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross- Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>76)</p>	<p>"Mit großen Schritten in die Zukunft der Zeitungstechnik" Trendbericht, Autor: Stefan Braun © 1990</p> <p>Drupa 90 Neues in der Bild- und Textübermittlung</p> <p>Deutscher Drucker Nr. 25/90</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross- Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>
 <p>77)</p>	<p>"Stand der Telekommunikation im Bereich der Zeitungstechnik: Wer die Wahl hat..." Kommentar, Autor: Stefan Braun © 1990</p> <p>Drupa 90</p> <p>Deutscher Drucker Nr. 15/90</p>	<p>Deutscher Drucker Fachmagazin für Vorstufe, Cross- Media-Publishing, Druck, Weiterverarbeitung ISSN 0012-1096</p> <p>Verlag Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Ostfildern</p>

© 1990-2008, Stefan Braun

Legende:

AS = Anschläge

NS = Normseite á 1500 Anschläge

Dipl.-Ing.(FH) Stefan Braun

Niedenau 4
60325 Frankfurt am MainTel. (+49) 0 69-723420
Fax: (+49) 0 69-723440

fachjournalist@stefanbraun.eu

Über den Autor



Stefan Braun ist Dipl.-Ing. für Medien und Dipl.-Sachverständiger (BWA). Er studierte an der Hochschule der Medien in Stuttgart und Europäische BWA Hochschule für Wirtschaft und Management in St. Gallen / Schweiz. Er ist Medientechniker, Druckvorlagenhersteller, Herausgeber, Verleger, Fachjournalist und Buchautor.

Stefan Braun arbeitet heute als Medienberater, e-Commerce- und Kommunikationsspezialist, Sachverständiger für Medienproduktion und Mediendesign in Frankfurt am Main. Er ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen und vertritt als Delegierter der „Berufsgruppe Verleger“ die Rechte und Interessen der außerordentlichen und angeschlossenen Mitglieder der GEMA. Aktuelle Buchveröffentlichung: „Technikjournalismus“ (UVK Verlag, Konstanz).

Disclaimer

Haftungsausschluss

Haftung für Inhalte

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen.

Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei bekannt werden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Beiträge Dritter sind als solche gekennzeichnet. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Die Betreiber der Seiten sind bemüht, stets die Urheberrechte anderer zu beachten bzw. auf selbst erstellte sowie lizenzfreie Werke zurückzugreifen.

Datenschutz

Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder eMail-Adressen) erhoben werden, erfolgt dies soweit möglich stets auf freiwilliger Basis. Die Nutzung der Angebote und Dienste ist, soweit möglich, stets ohne Angabe personenbezogener Daten möglich.

Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich.

Der Nutzung von im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Betreiber der Seiten behalten sich ausdrücklich rechtliche Schritte im Falle der unverlangten Zusendung von Werbeinformationen, etwa durch Spam-Mails, vor.

Quelle: www.e-recht24.de